

PERSBERICHT

ONDER EMBARGO TOT 21 OKTOBER

Unlimited Edition van *Rijks, Masters of the Golden Age* beleeft vierde druk die is aangevuld met huwelijksportretten Marten & Oopjen van Rembrandt

Amsterdam, 21 oktober 2020 - Vandaag kondigen de internationale designstudio Marcel Wanders en uitgeverij Komma met trots de vierde druk aan van de Unlimited Edition van de unieke kunstpublicatie *Rijks, Masters of the Golden Age*. De vierde druk van dit boek heeft twintig nieuwe pagina's, met nieuw kalligrafisch werk en de twee beroemde huwelijksportretten van Rembrandt: Marten Soolmans en Oopjen Coppit. Dit zijn de enige levensgrote pendanten die Rembrandt in 1634 maakte. Ze werden onlangs aangekocht door het Rijksmuseum in Amsterdam en het Louvre in Parijs. In deze nieuwe druk maakt de wereld ook kennis met Pieter Roelofs, hoofd schilder- en beeldhouwkunst van het Rijksmuseum. Tijdens een diepte-interview met Roelofs, een diepgaande beschouwing op de geschiedenis, komen Rembrandt en de Amsterdamse levensstijl van weleer tot leven. Pieter Roelofs vertelt ook over het concept, de relatie tussen de schilderijen en hun reis naar het Rijksmuseum. Daarnaast tilt zijn verhaal over Operatie Nachtwacht, het grootste restauratieonderzoek ooit van Rembrandts meesterwerk, deze editie naar een nog hoger niveau. Pieter Roelofs is ook juryvoorzitter bij het tv-programma Project Rembrandt, waarvan het tweede seizoen in 2020 is gestart.

De drie eerdere oplages van deze baanbrekende publicatie uit 2016 zijn allemaal uitverkocht. De eerste druk bevatte 65 17e-eeuwse Nederlandse meesterwerken uit de prestigieuze Eregalerij van het Rijksmuseum, met commentaar van gerenommeerde, hedendaagse kritische denkers uit de wereld van de filosofie, kunst, film, food, trends, business en design. De nieuwe editie bevat wederom begeleidende teksten van Ferran Adrià, David Allen, Alain de Botton, Anton Corbijn, Angela Missoni, Jimmy Nelson, Erwin Olaf en vele anderen.

Deze nieuwe druk is wederom luxueus uitgevoerd en brengt kunst- en boekenliefhebbers oog in oog met iconische schilderijen. De publicatie bevat prachtige handgeschreven kalligrafie, eersteklas papier en is vervaardigd met hoogwaardige printtechnieken. Deze Unlimited Edition heeft een afmeting van 33,2 x 23,7 x 6,4 cm, telt nu 596 pagina's en de adviesprijs is € 125,- (inclusief 9% btw). Het boek is verkrijgbaar in de boekwinkel en online: www.rijksmastersofthegoldenage.com en <https://boutique.marcelwanders.com/treasure/rijksbook-unlimited>

###

Noot voor de redactie:

Voor afbeeldingen en aanvullende persmaterialen kunt u contact opnemen met:

pr@marcelwanders.com

+31 (0)20 2620184

of kunt u zich registreren in onze Pressroom op press.marcelwanders.com

Credits: Unlimited edition, Rijks, Masters of the Golden Age, een kunstpublicatie door Marcel Wanders studio en Steven Hond van Uitgeverij Komma, 2020

Voor meer informatie gaat u naar:

<https://boutique.marcelwanders.com/treasure/rijksbook-unlimited>

of

<https://www.rijksmastersofthegoldenage.com>

Over Marcel Wanders

De Marcel Wanders studio is een vooraanstaande designstudio voor producten en interieur, gevestigd in de creatieve hoofdstad Amsterdam. De studio heeft meer dan 1.900 iconische product- en interieurdesigns gerealiseerd voor wereldwijde particuliere klanten en premium merken zoals [Alessi](#), [Baccarat](#), [Bisazza](#), [Christofle](#), [Kosé Corporation/Decorté](#), [Flos](#), [KLM](#), [Hyatt Hotels Corporation](#), [LH&E Group](#), [Louis Vuitton](#), [Miramar Group](#), [Morgans Hotel Group](#), [Puma](#) en vele andere.

In de Marcel Wanders studio werken 52 design- en communicatie-experts onder het artistieke bewind van Marcel Wanders en Gabriele Chiave. In deze omgeving aanschouwt, ademt en beleeft iedereen de creativiteit van allerlei projecten, van serviesgoed voor de luchtvaart tot art direction en hotelinterieurs.

30 jaar design door Marcel Wanders wordt gevierd door een aantal gerenommeerde kunst- en designmusea, waaronder [Centre Pompidou](#) FR; [Cooper-Hewitt National Design Museum](#), VS; [Metropolitan Museum of Art](#), VS; [Museum of Arts and Design](#), New York, VS; [Museum of Modern Art](#), VS; [Pinakothek der Moderne](#), München, DE; [Stedelijk Museum](#), Amsterdam, NL; [Oita Prefectural Art Museum](#), JP.

De Marcel Wanders studio wordt door velen gezien als een uitzondering in de designwereld: de missie van de studio is om "een omgeving van liefde te creëren, met passie te leven en onze wildste dromen uit te laten komen". De ontwerpen zijn avontuurlijk, provocerend en polariserend, maar verbazen altijd vanwege hun vernuftigheid, lef en missie om de menselijke geest te verblijden en vermaken.

De studio heeft als voornaamste doel om het menselijke element weer terug te brengen naar design. Dit luidt een 'nieuw tijdperk' in waarin ontwerper, vakman en gebruiker worden herenigd. Bij dit proces heeft de Marcel Wanders studio lak aan dogma's en een voorkeur voor holistische in plaats van technocratische oplossingen. In dit universum wordt het kille industrialisme vervangen door de poëzie, fantasie en romantiek van verschillende tijdperken, die tot leven worden gebracht in het hier en nu. www.marcelwanders.com

###