



ALESSI

CIRCUS

IS COMING TO TOWN

MARCEL WANDERS

ALESSI

GIRGUS

LA COLLEZIONE "CIRCUS" ALESSI

Fin dalla creazione dell'Alzata-personaggio "Fatman" (2012) Wanders aveva in mente una collezione di oggetti divertenti e sorprendenti, particolarmente iconici, pensati con l'intento di evocare l'esperienza unica dello spettacolo che si svolge sotto il tendone di un circo. Il corpus della collezione "Circus" è in acciaio inox colorato (riprende uno speciale processo produttivo iniziato dalla Alessi negli anni '80) e comprende vassoi, sottopiatto, coppe, secchielli rinfrescatore e da ghiaccio, glacette. La completano insalatiera, coppe, coppette e mug in porcellana bone china e contenitori in latta e vetro. Ogni pezzo è caratterizzato dalle decorazioni tonde e geometriche dei cerchi, dalle strisce o da forme coniche declinate nei colori bianco, nero, giallo, rosso e oro che richiamano alla mente simboli storici dell'universo circense e rievocano sentimenti di stupore e divertimento come quando, bambini, entravamo per la prima volta sotto il magico tendone del circo.

ALBERTO ALESSI

"Il circo va oltre la vita. Lo sfarzo e la meraviglia di ciò che vediamo, ascoltiamo e percepiamo non ci lascia mai. È una sensazione unica di magia e noi la celebriamo con questa collezione immaginativa".

MARCEL WANDERS

THE "CIRCUS" COLLECTION ALESSI

Ever since the creation of the "Fatman" cake-stand/character in 2012, Wanders had been thinking about doing a collection of objects that would be humorous and surprising, particularly iconic, designed with the intention of evoking the unique feeling of experiencing a circus performance under the big top. The main body of the "Circus" collection is coloured stainless steel (recuperating a special production process initiated by Alessi in the 80s) and includes trays, placemats, a bottle holder, wine cooler and ice bucket. The set is rounded out with a salad serving bowl, bowls, cups and mugs in bone china as well as containers in tin and glass. Each piece is characterised by round and geometric decorations and by circles in the form of the strips or conical shapes in white, black, yellow, red and gold reminiscent of the symbols historically associated with the circus and that evoke the feelings of wonder and fun when, as children, we found ourselves enthralled for the first time by the magic of the towering circus tent.

ALBERTO ALESSI

The circus is larger than life. The pageantry and astonishment from what you see, hear and feel never leaves you. That one-of-a-kind magical feeling is now celebrated through this imaginative collection."

MARCEL WANDERS

LA COLLEZIONE "CIRCUS" OFFICINA ALESSI

Nell'immaginario di Wanders cinque classici utensili casalinghi hanno preso vita come delle sculture a tema destinate a diventare cimeli di famiglia, da collezionare e tramandare di generazione in generazione. I cinque oggetti sono realizzati prevalentemente in acciaio inossidabile con alcuni dettagli in materiali diversi. La loro modalità di produzione, a metà tra la produzione industriale e la manifattura artigianale, esalta una delle caratteristiche più apprezzate della Alessi nel mondo contemporaneo. La collezione è prodotta a tiratura limitata di 999 esemplari e apre (o meglio consolida) per noi un nuovo capitolo di mercato.

ALBERTO ALESSI

"Il circo è pieno di personaggi meravigliosi ciascuno dei quali contribuisce alla creazione dello spettacolo. Ogni personaggio di questa serie sorprende con la propria personalità e con uno specifico carattere storico carnevalesco che va preservato come un tesoro:

"Candyman" (Alberto): con un cappello porta delizie, offre caramelle sulla lingua.

"Strongman" (Marcello): uno schiaccianoci per prendere le decisioni più forti.

"The Jester" (Gilberto): un cavatappi, un'esplosione di colori che salta su e giù aprendo le bottiglie.

"Ringleader" (Massimo): campanello che rappresenta il direttore di pista del circo trasportato da una scimmietta che insegue una banana.

"Ballerina" (Valentina): equilibrista su un carillon, ruota su un pallone per paura di un temibile topolino".

MARCEL WANDERS

THE "CIRCUS" COLLECTION OFFICINA ALESSI

In Wanders's imagination, five classic household utensils have come to life as theme sculptures destined to become family heirlooms, to be collected and passed on from generation to generation. The five objects are predominantly made of stainless steel with a few details in different materials. Their method of production – halfway between industrial production and craftsmanship – highlights one of the features most appreciated about Alessi in today's world. The collection is produced in a limited edition of 999 pieces and opens up (or better, consolidates) a new market sector for us.

ALBERTO ALESSI

"The circus is filled with wonderful personas that all play their small part in the spectacle. Each character in this iconic series surprises with its own personality and specific historical carnival relevance to be treasured."

"Candyman" (Alberto): he collects sweets in his hat and are offered on his tongue.

"Strongman" (Marcello): he is a nut cracker able to make the strong decisions.

"The Jester" (Gilberto): he is a corkscrew exploding with colours as he jumps up and down opening bottles.

"Ringleader" (Massimo): a bell symbolizing the ringmaster of the circus, being transported by a monkey chasing a banana.

"Ballerina" (Valentina): she balances atop a music box, rotating on a ball to avoid a small, scary mouse.

MARCEL WANDERS



OFFICINA
ALESSI
CIRCOUS

MARCEL WANDERS, 2016

THE JESTER



“THE JESTER” (GILBERTO)

Buffone ebbro di vino, Gilberto apre bottiglie per passione e non si esprime soltanto a parole ma anche con i suoni. Ride, grida, salta, gesticola all'impazzata: Gilberto fa di tutto per attirare l'attenzione. Agitandosi e danzando vorticosamente per levare tutti i tappi di sughero che incontra, più di una volta Gilberto si è incastrato per sbaglio negli oggetti più disparati. Fortunatamente non resta impigliato a lungo perché intorno a lui c'è sempre qualcuno pronto a liberarlo: e via, verso nuove bottiglie!

“THE JESTER” (GILBERTO)

Obsessed by opening bottles, wine-drunk joker, Gilberto, expresses himself not only with words but with sounds in general. Always laughing, shouting, jumping, maniacally gesturing, Gilberto does anything to get in the spotlight. Constantly corking up bottles with his spinning dance moves, more than once Gilberto has accidentally screwed himself stuck into different random objects. He has never been stuck for very long though, as there are always people around to unscrew him - and the party continues!

MW35 “THE JESTER”

Cavatappi in acciaio inossidabile 18/10. Serie limitata a 999 pezzi numerati e 9 prove d'autore.
Corkscrew in 18/10 stainless steel. Limited edition of 999 numbered copies and 9 artist's proofs.

cm 16,2 x 6 – h cm 19,3 / 6 1/2" x 2 1/4" – h 7 1/2"



STRONGMAN



“STRONGMAN” (MARCELLO)

Marcello ha scoperto precocemente la sua passione: è cresciuto schiacciando l'uva con i piedi nel vigneto dei suoi genitori, e adora fracassare le cose. Man mano che gli crescevano i muscoli aumentavano anche le attenzioni femminili, e con esse la sicurezza di Marcello. Dall'uva è passato a pressare le olive e poi a schiacciare le noci e oggi Marcello, con il suo fisico robusto e lustro di olio, è il sogno di molte donne. Attenzione però perché Marcello non spezza soltanto i gusci delle noci, ma anche i cuori.

“STRONGMAN” (MARCELLO)

Growing up stomping grapes in his parents' vineyard, Marcello soon understood his love for demolition. As his muscles grew bigger, female attention grew more intense and Marcello's confidence escalated. Going from stomping grapes to squeezing olives to hardcore nutcracking, Marcello's shaped oily body is the dream of many women. They should beware, Marcello is not only good at breaking nuts but also hearts.

MW36 “STRONGMAN”

Schiaccianoci in acciaio inossidabile 18/10. Serie limitata a 999 pezzi numerati e 9 prove d'autore. Nutcracker in 18/10 stainless steel. Limited edition of 999 numbered copies and 9 artist's proofs.

cm 15.2 x 11 – h cm 21.8 / 6" x 4 ¼" – h 8 ½"



MARCEL WANDERS, 2016

BALLERINA



“BALLERINA” (VALENTINA)

Dopo essere stata scoperta da un noto coreografo durante una performance in strada Valentina, esperta di danza del ventre, si è innamorata dei gesti delicati e delle piroette della danza classica. Il topolino non aveva mai visto una ballerina con tanto potenziale, e ha deciso di dedicarle tutto il suo tempo per farne una vera étoile. Due anni dopo calcano insieme le scene di tutto il mondo, non soltanto come colleghi ma anche come la coppia più brillante del momento.

“BALLERINA” (VALENTINA)

A great belly dancer, but after getting discovered at a street performance by a well-known choreographer, Valentina fell in love with the gracious postures and the spinning movements of ballet. This little mouse had never seen a more promising ballerina and decided to dedicate all of his time to make her the best. Now, two years later, they are seen together on red carpets all over the world, not only as colleagues but as the most shining couple of today.

MW37 “BALLERINA”

Carillon in acciaio inossidabile 18/10. Serie limitata a 999 pezzi numerati e 9 prove d'autore.
Musical box in 18/10 stainless steel. Limited edition of 999 numbered copies and 9 artist's proofs.

cm 15.2 x 10.4 – h cm 16 / 6” x 4” – h 6 ¼”



RINGLEADER



“RINGLEADER” (MASSIMO)

In testa gli risuona costantemente un campanello: non c'è da stupirsi se Massimo è diventato un po' matto. Dall'alto del suo sedile tuona ordini a destra e a manca mentre la sua scimmietta, perennemente affamata, lo porta in giro. Pensa di essere ancora lui il capo, e tutti glielo lasciano credere, anche se in realtà ha perso il comando da quando il suono del campanello gli ha confuso la mente, tanto tempo fa. Per fortuna il suo pancione gli regala una bella voce possente, e nessuno ci tiene a disilluderlo. Massimo può dunque continuare a raccogliere felice gli applausi del pubblico.

“RINGLEADER” (MASSIMO)

With a never-ending bell sound in his head no one can blame Massimo for being a bit mad. From his high seat he sings out orders with his resonating voice as he is chauffeured around by his hungry little monkey. In Massimo's head, he's still the leader and everyone lets him believe so, but in fact, he lost that position a long time ago when the bell sound took over his mind. Luckily, Massimo's big belly is the basis of a beautifully strong voice so no one sees a reason to burst his bubble. Massimo can happily keep collecting applause in front of a full audience.

MW38 “RINGLEADER”

Campanello da tavola in acciaio inossidabile 18/10. Serie limitata a 999 pezzi numerati e 9 prove d'autore.
Call bell in 18/10 stainless steel 18/10. Limited edition of 999 numbered copies and 9 artist's proofs.

cm 21.6 x 13 – h cm 16.2 / 8 ½" x 5" – h 6 ½"



CANDYMAN



“CANDYMAN” (ALBERTO)

Alberto non sopporta i cali di zuccheri e è iperattivo: si controlla solo quando ha la bocca piena di caramelle. Viaggia in tutto il mondo, colleziona bonbon e li conserva nel cappello come dolci ricordi. Una volta Alberto si è innamorato di una graziosissima praline belga, ma la sua ossessione ha potuto più dell'amore: presto, anche quel bel bocconcino di cioccolato è finito nel suo stomaco. Ancora non si perdona il suo gesto crudele, ma per tutta l'eternità non scorderà quel sapore delizioso.

“CANDYMAN” (ALBERTO)

A hyper active sugar addict, Alberto stays in control only when his mouth is filled with sweets. As he travels the world, he collects sweet treats in his hat as tasty memories. Once, Alberto fell in love with a pretty Belgian praline, but as his addiction grew stronger than his love, the sweet piece of chocolate very soon ended up in his stomach. He has still not forgiven himself for his terrible action but will remember the delicious taste for eternity.

MW39 “CANDYMAN”

Distributore di caramelle in acciaio inossidabile 18/10. Serie limitata a 999 pezzi numerati e 9 prove d'autore.
Candy dispenser in 18/10 stainless steel. Limited edition of 999 numbered copies and 9 artist's proofs.

cm 22 x 16 – h cm 33 / 8 ¾" x 6 ¼" – h 13"



ALESSI
CIRQUE

MARCEL WANDERS, 2016



MW30

Barattolo ermetico in vetro serigrafato con coperchio in banda stagnata.
Jar in silk-screen glass with hermetic lid in tinplate.

MW30/150 cl 150 – ø cm 10,5 – h cm 24,5 / 1 qt 19 ½ oz – ø 4¼" – h 9¾"

MW30/100 cl 100 – ø cm 10,5 – h cm 19 / 1 qt 2 oz – ø 4¼" – h 7½"

MW30/75 cl 75 – ø cm 10,5 – h cm 16 / 26 ½ oz – ø 4¼" – h 6¼"

MW30/50 cl 50 – ø cm 10,5 – h cm 13 / 17 ¾ oz – ø 4¼" – h 5"



MW31S2

Set di due scatole portaoggetti in banda stagnata con decoro.
Set of two all-purpose boxes in tinplate with decoration.

MW31S3

Set di tre scatole portaoggetti in banda stagnata con decoro.
Set of three all-purpose boxes in tinplate with decoration.

ALESSI
CIRCOUS

MARCEL WANDERS, 2016



MW56

Vassoio rotondo in acciaio inossidabile 18/10 con bordo decorato.
Round tray in 18/10 stainless steel with decorated edge.

∅ cm 39 – h cm 5 / ∅ 15 ¼" – h 2"



MW34

Vassoio rotondo in acciaio inossidabile 18/10 con decoro.
Round tray in 18/10 stainless steel with decoration.

∅ cm 48 / ∅ 19"

ALESSI
CIRCUS

MARCEL WANDERS, 2016



MW33

Sottopiatto in acciaio inossidabile 18/10 con decoro.
Placemat in 18/10 stainless steel with decoration.

ø cm 33 / ø 13"



MW55

Coppa in acciaio inossidabile 18/10 con decoro.
Bowl in 18/10 stainless steel with decoration.

MW55/25 ø cm 25 – h cm 8 / ø 9¾" – h 3 ¼"

MW55/32 ø cm 32 – h cm 10 / ø 12½" – h 4"



ALESSI
CIRCOUS

MARCEL WANDERS, 2016



MW53

Secchiello per ghiaccio in acciaio inossidabile 18/10 con decoro.
Ice bucket in 18/10 stainless steel with decoration.

cl 150 – ø cm 13,2 – h cm 15
l qt 19 ½ oz – ø 5¼" – h 6"



MW57

Portabottiglia termoisolante a doppia parete in acciaio inossidabile 18/10 con decoro.
Double wall vacuum bottle stand in 18/10 stainless steel with decoration.

cl 130 – ø cm 12,5 – h cm 18
l qt 12 ½ oz – ø 5" – h 7"



MW32

Portabottiglia termoisolante in banda stagnata con decoro.
Thermo insulated bottle stand in tinplate with decoration.

cl 120 – ø cm 15,8 – h cm 24,2
l qt 9 oz – ø 6¼" – h 9 ½"



MW54

Rinfrescatore in acciaio inossidabile 18/10 con decoro.
Wine cooler in 18/10 stainless steel with decoration.

cl 570 – cm 24 x 21 – h cm 23
6 qt ¾ oz – ø 9 ½" x 8¼" – h 9"

ALESSI
CIRCUS

MARCEL WANDERS, 2016



MW58 1



MW58 2



MW58 3



MW58 4

MW58

Mug in bone china decorata.
Mug in decorated bone china.

cl 35 – ø cm 8 – h cm 9.5 / 12 ¼ oz – ø 3 ¼" – h 3 ¾"



MW61

Set di due coppette in bone china decorata.
Set of two small bowls in decorated bone china.

cl 23 – ø cm 11 – h cm 4.5
8 oz – ø 4 ¼" – h 1 ¾"

MW61S2 1
MW61S2 2

ALESSI
CIRCUS

MARCEL WANDERS, 2016



MW59

Insalatiera in bone china decorata.
Salad serving bowl in decorated bone china.

cl 250 – ø cm 23 – h cm 11
2 qt 21 ½ oz – ø 9" – h 4¼"



MW60

Ciotola in bone china decorata.
Bowl in decorated bone china.

cl 80 – ø cm 16 – h cm 7 / 28 ¼ oz – ø 6¼" – h 2¾"

MW60 1
MW60 2





ART DIRECTION - GRAPHIC DESIGN CHRISTOPH RADL - LAURA CAPSONI
AUTHOR ALBERTO ALESSI
COORDINATION ALESSI MARKETING AND COMMUNICATION DEPARTMENT
PHOTO MARCEL WANDERS, ALESSANDRO MILANI
TRANSLATIONS AGOSTINI ASSOCIATI, GAIATEXT, MIKE RYAN, STAR-GROUP
COLOR SEPARATION FOTOLITO FARINI
ALESSI S.P.A. VIA PRIVATA ALESSI 6 28887 CRUSINALLO (VB) ITALY

ALESSI

OFFICINA
ALESSI

visit our website

WWW.ALESSI.COM/CIRCUS

follow us on

