

# KEF marcel wanders

## PRESSEMITTEILUNG

EMBARGO bis 17. Oktober 2017, 16:00 MEZ

## KEF stellt LS50 Wireless 'Nocturne' by Marcel Wanders vor



*Für die fantastische Special Edition ihres 2017 wegweisenden Lifestyle-Audiosystems holen die britischen Audiopioniere von KEF das weltbekannte Designstudio Marcel Wanders mit an Bord.*

**Essen – 17. Oktober 2017** – Vor der inspirierenden Kulisse der Andaz Amsterdam Prinsengracht hat KEF die aufregende **Sonder-Edition** ihres berühmten **LS50 Wireless Digital-Musik-Systems** – die LS50 Wireless „Nocturne“ by Marcel Wanders - gelauncht. In einer Podiumsdiskussion, die von der Technik-Expertin Vivianne Bendermacher moderiert wurde, stellte der international renommierte Designer zusammen mit KEFs Head of Acoustics Dr. Jack Ocleo-Brown das Erlebnis „Nocturne“ vor. Die Veranstaltung wurde durch den DJ Sidney Samson abgerundet.

Der weltweit für sein gewagtes, innovatives und holistisches Design angesehene Marcel Wanders hat mit 'Nocturne' eine fantastische Special Edition der LS50 Wireless geschaffen. Der von Grund auf runde Aufbau von KEFs Uni-Q-Treiber sowie Symbole aus der Notenschrift fügen sich mit einzigartigen architektonischen und rhythmischen Elementen subtil zu einem raffinierten Design zusammen. Ausgewählte Designelemente leuchten sogar im Dunkeln. Die LS50 Wireless 'Nocturne' by Marcel Wanders erfüllt ihre ganze Umgebung mit einem

dynamischen Leuchten und erzeugt eine geradezu magische Atmosphäre. Ihre sinnlich-ästhetische Qualität macht sie zu einem einzigartigen Musiksystem, das einen bleibenden und denkwürdigen Eindruck hinterlassen wird.

"Es ist wie ein Medley mit einem fein inszenierten Takt. Das Design hat einen ganz eigenen, charakteristischen Rhythmus, weil es eine individuelle Entdeckung der musikalischen Elemente zulässt." sagt Marcel Wanders.

Gabriele Chiave, Creative Director bei Marcel Wanders, fügt hinzu: „Wir wollten dem Konzept „Nacht“ Respekt zollen. Die besondere Tiefe des Spiels mit Licht, Schatten und Mustern weckt Assoziationen mit einem Erlebnis, wie man es in einem traumähnlichen Zustand spüren könnte.“

Basierend auf den original LS50 HiFi-Lautsprechern – die weltweit mit zahllosen Preisen in Anerkennung für ihre herausragende Klangperformance ausgezeichnet wurden – steht die KEF LS50 Wireless im Einklang mit KEFs Mission, zeitgenössischen Musikliebhabern, die eine perfekte Harmonie zwischen ihren unterschiedlichen Geräten erwarten, ein außergewöhnliches Niveau an Klangqualität anbieten zu können. Durch ihr umfassendes Set an hochwertigen Wireless Connectivity-Optionen (2,4 GHz/5 GHz Dualband Wi-Fi Network Connectivity und Bluetooth 4.0 aptX) sorgt die LS50 Wireless für kabellose Musikübertragung in bestmöglicher Qualität. Sie liefert erstklassige Leistung und lässt sich gleichzeitig mühelos mit allen vorhandenen digitalen Geräten des modernen Anwenders verbinden.

KEFs weltberühmte Uni-Q Driver-Technologie setzt den Hochtöner exakt in die akustische Mitte des Tief-/Mitteltönerkonus, sodass beide als eine Punktschallquelle wirken, die einen Raum gleichmäßiger mit Klang erfüllt als jeder andere Lautsprecher auf dem Markt.

Das LS50 Wireless-System nutzt durchgehend einen 192kHz/24-bit hochauflösenden digitalen Signalweg und einen eigenen DAC (Digital-zu-Analog-Konverter) für jeden Kanal und garantiert so optimale Klangqualität.

KEF hat die Usability für den Hörer deutlich erhöht, da es keine Notwendigkeit mehr für einen externen Verstärker gibt – ohne dabei allerdings Kompromisse bei der ausgezeichneten Klangqualität zu machen. Und das ist bei Weitem noch nicht alles. Die LS50 Wireless ist ein echtes Audioprodukt unserer Zeit, und sie wird die Erwartungen an das Mögliche in Sachen Verbindung von kabellosem Streaming, kompaktem und formvollendetem Design und erstklassiger Klangperformance verändern. Mit der LS50 Wireless 'Nocturne' by Marcel Wanders wurde das Konzept um ein visionäres ästhetisches – in seinem ganzen Wesen musikalisches, rhythmisches und plastisches - Design erweitert. Das Ergebnis ist ein geradezu magisch mitreißendes Audiosystem, das weltweit seinesgleichen sucht.

## **Anmerkungen für Journalisten: KEF LS50 Wireless 'Nocturne' by Marcel Wanders**

- Marcel Wanders kreiert fantastische Special Edition der LS50 Wireless
- Sinnlich-ästhetische Designqualität mit aufwendiger Integration von Symbolen aus der Musikschrift
- Einige Designelemente leuchten im Dunkeln und erschaffen so eine lebendige, fluoreszierende optische Qualität und geradezu magische Atmosphäre im gesamten Raum
- Die LS50 Wireless nutzt KEFs einzigartige Uni-Q Treiber-Technologie

- Eigener leistungsstarker DAC (Digital-zu-Analog-Konverter) für jeden einzelnen Treiber (vier insgesamt)
- Bis zu 24 Bit Auflösung, abhängig von der Originalauflösung
- 2,4 GHz/5 GHz Dualband WLAN-Netzwerk
- Bluetooth 4.0 aptX
- Subwoofer-Ausgang
- Bluetooth-Speicher für bis zu acht Geräte
- Zehn Meter Bluetooth-Reichweite

Preise: 2.650.-€

Verfügbarkeit: limitierte Auflage

Weitere Details finden Sie auf <http://www.kef.com>

## **ENDE DER MITTEILUNG/ EMBARGO BIS 17. OKTOBER 2017**

### **Über KEF**

Das Unternehmen wurde im Jahre 1961 von Raymond Cooke OBE (1925–1995) gegründet, und der Firmensitz befand sich ursprünglich in einer Wellblechhütte auf dem Gelände von Kent Engineering & Foundry (daher stammt auch der Name KEF) – einem Metallverarbeitungsbetrieb am Ufer des Flusses Medway, in der Nähe von Maidstone in Kent. KEFs Unternehmensphilosophie basierte schon immer auf dem fortwährenden Streben danach, neue und bessere Möglichkeiten zu finden, um Klang zu reproduzieren. KEF steht für ungewöhnliches und kontroverses Lautsprecherdesign und Material, daran hat sich seit Gründung des Unternehmens nichts geändert. Schon immer hat das Unternehmen maßgebliche Sound-Innovationen auf den Weg gebracht, wie etwa das zum Kult avancierte "Egg", oder die Lautsprecher Muon und Blade. KEF ist Mitglied der Gold Peak Group und vertreibt seine Produkte in mehr als 60 Ländern. Im Jahre 2011 feierte das Unternehmen fünfzigjähriges Firmenjubiläum, und arbeitet heute kontinuierlich mit Leidenschaft daran, sein starkes Erbe weiter zu festigen.

Weitere Informationen zu KEF und unseren Produkten finden Sie unter <http://www.kef.com>.

### **Über Marcel Wanders**

Bei Marcel Wanders handelt es sich um ein führendes Produkt- und Interior-Design-Studio mit Sitz in Amsterdam, dem mehr als 1.900 ikonische Projekte zugeschrieben werden. Marcel Wanders arbeitet regelmäßig mit hochwertigen Marken wie Alessi, Baccarat, Bisazza, Christofle, Decorté, Flos, KLM, Hyatt Hotels Corporation, Louis Vuitton, Morgans Hotel Group und Puma zusammen, um nur einige zu nennen. Unter Marcel Wanders' kreativer Leitung und Führung, seit 2014 mit Unterstützung von Creative Director Gabriele Chiave, beschäftigt Marcel Wanders mehr als 50 Design- und Kommunikationsexperten. Einige der angesehensten Museen der Welt feiern Marcel Wanders' mittlerweile 27 Jahre in der Welt des Design, darunter das Centre Pompidou (FR), das MoMA (US) und das Stedelijk Museum Amsterdam (NL).

Marcel Wanders' Hauptaugenmerk liegt darauf, dem Design wieder menschliche Züge zu verleihen, um – wie er sagt – ein „neues Zeitalter“ einzuläuten, „welches Designer, Handwerker und User wieder zusammen bringen“ soll. In diesem Prozess verwehrt er sich jeglichen Designdogmen und legt sein Augenmerk anstatt auf technokratische lieber auf ganzheitliche Lösungen. So weicht in seiner Designwelt die Kälte des Industrialismus der Poesie, Fantasie und Romantik verschiedener Epochen, die er meisterhaft im Hier und Jetzt zum Leben erwachen lässt.

Für weitere Informationen zu Marcel Wanders besuchen Sie bitte: [www.marcelwanders.com](http://www.marcelwanders.com)

**KEF Marketing-Kontakt**

Frank Eschholz, frank.eschholz@kef.com  
Ellen Hüning, ellen.huening@kef.com

**KEF Online-Marketing Kontakt**

Tim Volkmann, tim.volkmann@kef.com

**KEF Medien-Kontakt**

Brandfriend PR  
Zafer Isler, zafer\_isler@brandfriend-pr.de  
Tel.: +49 [0] 170 967 4898

**Marcel Wanders PR Contacts**

pr@marcelwanders.com  
Tel.: +31 (0) 20 2620184

Alle Angaben ohne Gewähr. Jegliche Preisangaben verstehen sich als empfohlene Einzelhandelsverkaufspreise inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. KEF, Tangerine Waveguide und Uni-Q sind eingetragene Markenzeichen. Alle Rechte vorbehalten.