

KEF marcel wanders

COMMUNIQUE PRESSE

Embargo 17 Octobre 2017 16:00 CET

**KEF annonce le lancement
De l'Édition LS50 Sans Fil par
Marcel Wanders**



Le Studio de Design de renommée mondiale Marcel Wanders collabore avec le pionnier de l'audio britannique KEF pour produire une impressionnante édition spéciale du système qui révolutionne le monde de l'audio domestique depuis son lancement en 2017

Kent, Angleterre – 17 octobre 2017 - KEF annonce le lancement d'une Edition Spéciale de son système audio numérique sans fil LS50 à la renommée internationale - le LS50 «Nocturne» sans fil de Marcel Wanders.

Admiré dans le monde entier pour son design audacieux, innovant et son approche holistique, Marcel Wanders a créé 'Nocturne', une étonnante édition spéciale des LS50 Sans Fil. La nature circulaire des haut-parleurs Uni-Q de KEF s'intègre subtilement aux caractéristiques architecturales uniques pour créer un design sophistiqué. Certains de ces éléments peuvent briller dans l'obscurité. Le «Nocturne» sans fil LS50 de Marcel Wanders offre en effet une signature lumineuse d'une qualité visuelle sophistiquée. Cette qualité esthétique la distingue de tout autre système de musique pour une expérience mémorable.

"Il y a un tempo qui se dégage de cet ensemble. En permettant la découverte individuelle des éléments musicaux, le design possède son rythme propre ". Marcel Wanders.

Gabriele Chiave, directeur de création de Marcel Wanders, ajoute: "Nous voulions mettre en avant l'idée du nocturne. La profondeur des ombres légères et obscures font écho à ce que vous ressentez en rêvant ".

Basés sur les enceintes Hi-Fi KEF LS50 couronnées d'innombrables prix et distinctions dans le monde entier pour leurs performances sonores, les KEF LS50 Actives Sans Fil répondent aux exigences de KEF qui consistent à offrir un niveau constant de qualité audio aux amateurs de musique actuels qui ont besoin d'une harmonie parfaite entre chacune de leurs sources audio. En offrant un ensemble complet d'options de connectivité sans fil de très haute qualité: la connectivité réseau Wi-Fi Dual-band 2.4GHz / 5GHz et Bluetooth 4.0 aptX, les LS50 Wireless offrent la plus haute qualité possible de transmission de musique sans fil, permettant des performances élevées et une compatibilité sans faille avec les appareils numériques utilisés par les consommateurs d'aujourd'hui.

La technologie de haut-parleurs Uni-Q de KEF place le tweeter au centre acoustique du cône des basses / médium, de sorte que les deux agissent comme une source unique qui disperse le son de manière dans toute la pièce d'écoute plus uniformément que n'importe quel autre enceinte ne saurait le faire.

Le système sans fil LS50 utilise un signal numérique haute résolution 192 kHz / 24 bits, et un DAC dédié (Digital-to-Analogue Converter) pour chaque canal, assurant une qualité sonore optimale.

Après avoir considérablement amélioré le confort d'utilisation des consommateurs, notamment en les dispensant d'une amplification externe et ce, sans compromettre la qualité acoustique exceptionnelle, KEF est allée plus loin encore.

Le système LS50 Sans Fil est un produit audio ancré dans son époque ; Il fait évoluer les attentes de ce qui peut être réalisé dans l'univers du streaming sans fil allié à un design élégant et compact et des performances audio de très haut niveau. Avec le LS50 sans fil 'Nocturne' de Marcel Wanders, un nouveau design esthétique visionnaire - musical, rythmique et de nature sculpturale - a été ajouté pour créer un système audio plus magique et plus fascinant qu'aucun autre modèle dans le monde.

Principales caractéristiques : KEF LS50 Wireless 'Nocturne' by Marcel Wanders

- Marcel Wanders crée une étonnante édition spéciale des LS50 Sans Fil
- Design esthétique et sensuel avec des symboles musicaux apparents
- Certains éléments peuvent luire dans le noir, créant une qualité visuelle lumineuse, dynamique et une atmosphère magique
- LS50 Active Sans Fil intègre la technologie de haut-parleurs Uni-Q de KEF
- DAC haute performance dédié (convertisseur numérique-analogique) pour chaque canal (quatre au total)
- Jusqu'à 24 bits de haute résolution, selon la résolution de la source
- Réseau Wi-Fi double bande à 2,4 GHz / 5 GHz
- Bluetooth 4.0 aptX
- Mémoire Bluetooth pour huit appareils
- Portée Bluetooth de dix mètres
- Sortie subwoofer

Disponibilité: Octobre 2017

Prix Public Indicatif = 2 650€/paire

Pour plus de détails sur KEF : www.kef.com

A propos de KEF

KEF fut fondé en 1961 par Raymond Cooke OBE (1925–1995) qui, initialement, installa son siège social dans un baraquement en tôle situé dans l'enceinte d'un atelier de fabrications métalliques appelé Kent Engineering & Foundry (d'où l'abréviation KEF) sur la berge de la rivière Medway, près de Maidstone dans le Kent. La philosophie de KEF a toujours reposé sur une recherche incessante de nouvelles façons de mieux reproduire le son. Depuis sa fondation, KEF se distingue par des choix inhabituels et interpellants en matière d'ingénierie d'enceintes, de design et d'emploi des matériaux. KEF a toujours animé l'innovation audio, comme en témoignent ses enceintes emblématiques « œuf », Muon et Blade. KEF fait partie du groupe Gold Peak. Ses produits sont disponibles dans plus de 60 pays. Après avoir fêté son cinquantième anniversaire en 2011, KEF reste fidèle à son engagement d'aller toujours au-delà de son riche patrimoine.

A propos de Marcel Wanders

Marcel Wanders est un studio de design situé à Amsterdam, il compte à son actif plus de 1.900 créations iconiques dans le monde entier pour des clients privés et des marques haut de gamme telles que Alessi, Baccarat, Christofle, Puma, Louis Vuitton, Kosé Corporation / Cosme Decorté, Flos, KLM, Hyatt Hotels Corporation, Sbe - Morgans Hotel Group, parmi d'autres. Sous la direction de Marcel Wanders, et avec le soutien de Gabriele Chiave, directeur artistique depuis 2014, le Studio Marcel Wanders emploie plus de 50 experts en design et communication. Les 27 ans de créations du Studio Marcel Wanders sont célébrés dans certains des musées les plus renommés au monde, dont le Centre Pompidou (FR), MoMA (US) et Stedelijk Museum Amsterdam (NL).

L'objectif principal de Marcel Wanders est de remettre une dimension humaine au centre du concept de design, inaugurant ce qu'il appelle le «nouvel âge» du design, dans lequel le concepteur, l'artisan et l'utilisateur sont réunis. Dans son processus créatif, Marcel Wanders défie les principes de la conception, préférant se concentrer sur des solutions holistiques plutôt que simplement techniques. Dans cet univers, la froideur du produit industriel est remplacé par la poésie, la fantaisie et le romantisme de différentes époques et ré-amené à la vie dans l'instant contemporain.

www.marcelwanders.com

KEF Marketing Contacts

Nadia.loualoup@kef.com

+33 (0)612 25 37 28

Marcel Wanders PR Contacts

pr@marcelwanders.com

+31 (0) 20 2620184

All information provided is subject to change without notice. Any prices quoted are recommended retail and include VAT where applicable. KEF, Tangerine Waveguide, and Uni-Q are registered trademarks. All rights reserved.