

PERSBERICHT

VOOR DIRECTE PUBLICATIE

"Het blijft bijzonder om de 17^e eeuwse meesterwerken op ware grootte te ervaren." - Marcel Wanders

Marcel Wanders lanceert Special Edition van *Rijks, Masters of the Golden Age*

Nieuwe uitgave is toegankelijk vervolg op succesvolle Limited Edition

Ontwerper Marcel Wanders brengt op 1 september een Special Edition uit van *Rijks, Masters of the Golden Age*. Deze nieuwe uitgave is het vervolg op de Limited Edition die in 2016 uitkwam welke is uitverkocht. *Rijks, Masters of the Golden Age* is Marcel Wanders' erbetoon aan de 17e-eeuwse Nederlandse meesterwerken uit de Eregerij van het Rijksmuseum. In de 450 pagina dikke uitgave zijn de 64 schilderijen zeer gedetailleerd in close-up afgebeeld, wat lezers de mogelijkheid biedt een schat aan details, vakmanschap en informatie tot zich te nemen. Toonaangevende denkers, creatieven en kunstenaars als Anton Corbijn en David Allen nemen de lezer mee in hun ervaringen met – en kijk op – deze wereldberoemde werken. De Special Edition kost €1.899.

Waardering

Het project 'Rijks' is ontstaan uit Wanders' enorme waardering voor de tijdloze betekenis van het Rijksmuseum. Hij vertelt: "In de eerste editie van *Rijks, Masters of the Golden Age* heb ik geprobeerd mijn fascinatie voor deze meesterwerken over te brengen op anderen. Deze editie was door haar omvang en prijs niet voor iedereen bereikbaar. Met deze Special Edition hebben we geprobeerd een uitgave te maken die de schoonheid en het vakmanschap van deze meesterwerken voor een breder publiek toegankelijk maakt." De Special Edition presenteert 64 iconische schilderijen zoals Rembrandts Nachtwacht en Vermeers Melkmeisje op ware grootte. Zo is elk schilderij van zeer dichtbij te ervaren, alsof je er in het Rijks met je neus bovenop staat. Aan de hand van interviews met o.a. Ferran Adrià, David Allen, Alain de Botton, Anton Corbijn, Angela Missoni, Jimmy Nelson en Erwin Olaf wordt lezers nieuwe perspectieven op de schilderen geboden.

Over de Special Edition

Rijks, Masters of the Golden Age is een speciaal initiatief van Marcel Wanders en Steven Hond (Uitgeverij Komma), met speciale dank aan het Rijksmuseum. De cassette bevat twee Engelstalige boeken, soft-cover, gebonden in Bodoni-stijl. De schilderijen op de cassette zijn op ware grootte afgebeeld. De Special Edition weegt 23 kg en meet 72x50,5x9 cm (hxbxl). In het boek staan 64 schilderijen uit de Eregerij van het Rijksmuseum in Amsterdam, elk met een percentageverwijzing naar de oorspronkelijke grootte. Veel van de schilderijen worden in close-ups getoond, wat de lezer de mogelijkheid biedt eindeloos details te blijven ontdekken in de kunstwerken. De Special Edition is vanaf 1 september 2019 beschikbaar voor €1.899, (incl. 9% btw) en wordt uitgegeven door Uitgeverij Komma. De Special Edition is verkrijgbaar bij boekhandels en online op www.rijksmastersofthegoldenage.com. Daar is ook het bijbehorende e-book Behind the Scenes te downloaden: www.rijksmastersofthegoldenage.com/bts.

###

Noot voor de redactie:

Voor beeldwerk en aanvullend persmateriaal kunt u contact opnemen met:

pr@marcelwanders.com

+31 (0)20 2620184

Of meld u aan bij onze press room op press.marcelwanders.com.

Gebruik credit: Special Edition, Rijks, Masters of the Golden Age, een uitgave van Marcel Wanders, 2019

Voor meer informatie:

www.marcelwanders.com en www.rijksmastersofthegoldenage.com

Over Marcel Wanders

Marcel Wanders is een toonaangevend product- en interieurdesignbureau in de creatieve hoofdstad Amsterdam, met meer dan 1.900 iconische product- en interieur design projecten over de hele wereld. Voor zowel particuliere klanten en luxe merken zoals [Alessi](#), [Baccarat](#), [Bisazza](#), [Christofle](#), [Kosé Corporation/ Decorté](#), [Flos](#), [KLM](#), [Hyatt Hotels Corporation](#), [LH&E Group](#), [Louis Vuitton](#), [Miramar Group](#), [Morgans Hotel Group](#), [Puma](#).

Onder de creatieve leiding van Marcel Wanders en met steun van Gabriele Chiave als creatief directeur, werken meer dan 50 ontwerp- en communicatie-experts dagelijks aan diverse aansprekende design projecten.

Het 30-jarige design van Marcel Wanders wordt getoond in enkele van de meest gerenommeerde kunst- en designmusea, waaronder [Centre Pompidou](#) FR; [Cooper-Hewitt National Design Museum](#), US; [Metropolitan Museum of Art](#), US; [Museum of Arts and Design](#), New York, US; [Museum of Modern Art](#), US; [Pinakothek der Moderne](#), Munich, DE; [Stedelijk Museum](#), Amsterdam, NL; [Oita Prefectural Art Museum](#), JP.

Marcel Wanders wordt door velen beschouwd als afwijkend in de ontwerpwereld en heeft als missie "to create an environment of love, live with passion and make our most exciting dreams come true." Zijn werk prikkelt, provoceert en polariseert, en weet altijd te verrassen door het vernuft en lef en zijn buitengewone missie de menselijke ziel te verheffen en te vermaken.

In zijn ontwerpen combineert Marcel Wanders vaak innovatieve materialen en technieken met verwijzingen naar bekende historische stijlen en archetypen, waardoor de gebruiker zich gemakkelijk kan verbinden aan de objecten en er een duurzame ervaring mee creëert.

Marcel Wanders' ambitie is het terugbrengen van de menselijkheid in design, waarmee hij de weg plaveit voor de 'new age' van design, waarbij designer, ambachtsman en gebruiker samenkomen. Wars van design dogma's concentreert Marcel zich in het proces op holistische oplossingen. In het universum van Marcel Wanders is de leegte van de industrialisatie vervangen door de poëzie, fantasie en romantiek van vervlogen tijden, die hij sprankelend tot leven wekt in het hier en nu. www.marcelwanders.com

###